

DIVERSIFICAZIONE • DAI PRIMI AI SECONDI PIATTI ALL'INSEGNA DELLA TRADIZIONE

Soavegel completa la sua offerta

Valorizza ed enfatizza gli ingredienti chiave della cucina italiana. Per differenziarsi. E accrescere l'appeal dei suoi prodotti

Bianca Savonarola

Si accinge a doppiare la boa dei settant'anni e le vele spiegate. Dopo aver rivisitato buona parte del packaging della sua gamma, Soavegel srl, azienda di Francavilla Fontana (Br) specializzata negli alimenti surgelati, ha in programma di ampliare il suo assortimento con il lancio di nuovi prodotti tout court.

I trascorsi

Le origini risalgono al 1935 quando il fondatore, Domenico Bianco, costituisce l'industria Alimentare Soave per la produzione di pasta fresca e apre il primo stabilimento a Francavilla Fontana (Br). Nel 1975 gli subentra il figlio Leonardo che inizia un'importante e difficile conversione dell'attività. Attraverso impegnative trasformazioni produttive e tecnologiche, la società cresce in dimensioni e fatturato trasferendo nella nuova ragione sociale, Soavegel Industria Surgelati srl, tutto il know how e l'attenzione alla qualità e alla tradizione gastronomica italiana ma-



Automatizzata, Soavegel vanta 50.000 mq di linee di produzione con 4.000 posti pallet informatizzati.



turato in precedenza. Oggi tutta la famiglia Bianco, da sempre attenta a percepire e assecondare i cambiamenti di mercato, è impegnata nella gestione operativa dell'azienda e si dimostra particolarmente attenta a coniugare l'elevata automazione degli impianti produttivi con la lunga esperienza di conduzione diretta.

La strategia

La ricerca selettiva delle materie prime, l'adozione di nuove tecnologie di produzione e surgelazione, la razionalizzazione del ca-

nale distributivo e il costante miglioramento della qualità dei propri prodotti: questi, in sintesi, gli obiettivi principali alla base della strategia della società pugliese che, per garantire a trade e consumatori la qualità totale della propria filiera, è certificata Iso 9001/00 e Iso 14001/96. Una sorta di carta d'identità che identifica e distingue la produzione Soavegel sia sotto il profilo delle modalità di conservazione, imballaggio ed etichettatura sia per le caratteristiche delle materie prime utilizzate e le modalità d'uso.

L'offerta

Con il passare degli anni la Gda ha assunto un ruolo sempre più centrale per quanto riguarda la vendita finale della gamma Soavegel costituita, essenzialmente, da 6 linee di prodotto: i soavelli ri-

Cosa fa Soavegel

- **Missione:** garantire la soddisfazione del cliente.
- **Attività:** produzione e distribuzione di piatti pronti e gastronomia surgelata.
- **Obiettivi a medio termine:** rafforzamento della gamma e lancio di una linea completa di nuovi prodotti nel mercato dei secondi piatti pronti.
- **Strategia concorrenziale:** qualità certificata; partecipazione a fiere di settore; accurata selezione delle materie prime.
- **Claim:** Le nostre specialità, il vostro successo.
- **@ internet:** www.soa-vegel.it

pieni nei gusti tradizionali; le mozzarelline impanate; le crocchè ripiene alla mozzarella; gli arancini di riso con ripieni classici di formaggi e mozzarella o con ragù e piselli; le olive all'ascolana; i panzerottini con ripieno di pomodoro e mozzarella. Tutti i prodotti Soavegel si propongono come alimenti nutrizionalmente equilibrati, comodi e veloci da preparare ma anche gradevoli al palato, caratterizzati da packaging accattivanti, fortemente comunicativi, in grado di rispecchiare anche visivamente le tradizioni gastronomiche nazionali. L'azienda pugliese mo-

stra, inoltre, una spiccata tendenza a valorizzare ed enfatizzare l'utilizzo di ingredienti chiave dell'alimentazione italiana come la mozzarella.

La distribuzione

Presente sui mercati esteri solo da settembre 2003, Soavegel conta di espandere la sua presenza, in primis, in Francia, Belgio, Spagna, Romania, Croazia, Slovenia e Repubblica Ceca. In particolare, l'azienda pugliese sta perfezionando accordi con alcune delle più importanti catene della Gda internazionale quali sono, tra le altre, Carrefour, Billa, Metro e Tesco. Per farsi conoscere e apprezzare, partecipa, inoltre, alle più note fiere e manifestazioni del settore alimentare sia all'estero (Sial di Parigi, Anuga di Colonia e Pla di Amsterdam) sia in Italia (Cibus di Parma e Mia di Rimini). Nel nostro paese si avvale, infine, di una rete commerciale costituita da 24 regional account, 2 area manager e un national account preposti a seguire, tra gli altri, clienti come Carrefour, Coop Italia, Selex, Mecades, Rewe e Gruppo Marr.

Le novità

Entro il 2004 Soavegel introdurrà 2 referenze inedite a completamento della linea delle crocchè ripiene oltreché 2 prodotti nuovi a base di prosciutto cotto nell'ambito dei secondi piatti. Nel breve termine, in virtù degli ingenti investimenti industriali effettuati, Soavegel proporrà, inoltre, una linea completa di secondi piatti pronti che andranno a rafforzare la sua offerta rivolta al target famiglia.

PIÙ

- Specializzazione
- Servizio
- Comunicazione

MENO

- Copertura distributiva non omogenea