

■ SURGELATI ■

>Crocché ripiene al prosciutto



Azienda: Soavegel

Categoria merceologica: snack e secondi piatti pronti surgelati

Descrizione: crocché di patate panate con ripieno di prosciutto cotto senza polifosfati, in busta da 500 g con 10 pezzi di prodotto

Shelf life: 18 mesi

In commercio da: giugno 2004

Canali di vendita: iper e super

Consegna al punto vendita: cartone da 10 buste x 500g; consegna in 3 giorni dall'ordine in tutta Italia

Target primario: pasto informale e vivace per tutta la famiglia allargata

Pubblicità e promozioni: piano di lancio in 6 mesi: advertising al trade a mezzo editoria specializzata, folder di presentazione alla gdo, instore e degustazioni negli ipermercati, affissioni in grandi centri abitati

In cosa consiste l'innovazione: non più prodotti semplicemente comodi e veloci da preparare, ma anche piacevoli come gusto ed equilibrati sul piano nutrizionale

>Agilo250, tanto gusto in poche calorie

Azienda: Antica Pasteria

Categoria merceologica: piatti pronti unici surgelati

Descrizione: ogni piatto monoporzione da 250 g contiene 250 kcal. Sono racchiusi in sacchetti multistrato per proteggere l'interno dalla luce e si preparano con facilità. Ogni busta contiene 250 g di prodotto, consigliato per 1 porzione

La gamma Agilo 250 comprende: Risotto con punte di asparagi e prosciutto, Tagliatelle all'avena con ragù di manzo, Risotto con pollo e funghi, Tagliatelle all'avena con salmone, Pennette all'avena con ragù vegetariano, Pennette all'avena con tonno e gamberetti, Spezzatino di carne con verdura, Risotto con radicchio e ricotta

Shelf life: 18 mesi

In commercio da: maggio 2004

Canali di vendita: gdo

Target primario: consumatori che desiderano riacquistare la linea senza troppi sacrifici

Pubblicità e promozioni: campagna stampa sulle maggiori testate trade e consumer. I prodotti sono accompagnati da folder che ne spiegano le peculiarità. È prevista attività di in store promotion con hostess

In cosa consiste l'innovazione: la varietà dei piatti del Programma consente di rispettare lo stile alimentare italiano: buon gusto in poche calorie. La scelta di surgelare la linea risponde anche alle nuove esigenze dei consumatori che possono farne scorta, per attuare con continuità un programma alimentare equilibrato e dimagrante



>Filetti di merluzzo pronti all'istante

Azienda: Pescanova

Categoria merceologica: pesce surgelato

Descrizione: filetti di merluzzo in porzioni surgelati, in un astuccio da 400 g

Shelf life: 18 mesi

In commercio da: maggio 2004

Canali di vendita: gdo

Prezzo indicativo al pubblico: tra 5,20 e 5,50 euro alla confezione

Pubblicità e promozioni: pubblicità su riviste specializzate e/o di cucina, promozioni con taglio prezzo nel punto vendita

In cosa consiste l'innovazione: la bustina ricrea l'effetto di mini pentola a pressione, permette una cottura dei filetti rapida, semplice e salutare

