

Non solo cortesia: l'incontro potrebbe inaugurare nuovi rapporti fra l'imprenditore veronese e l'impresa francavillese "Soavegel". All'insegna del buongusto e della "follia"

Il "re del tortellino" Giovanni Rana visita l'azienda di Leonardo Bianco

FRANCAVILLA FONTANA - L'ex "re del tortellino", oggi maestà dell'industria italiana della Pasta fresca tutta, al secolo Giovanni Rana, ha visitato ieri mattina l'azienda francavillese "Soavegel", una visita amichevole e non solo, che potrebbe essere la spia di nuovi rapporti fra l'industria alimentare del Nord e la Terra degli Imperiali. In seguito agli incontri tra industria e distribuzione inaugurati a Parma lo scorso venerdì e alla prepotente affermazione del marchio "Soavegel" nel mercato italiano delle specialità gastronomiche surgelate, il re del tortellino, ospite dell'azienda francavillese, ha raccontato ad imprenditori e management la storia di quarant'anni nell'industria della pasta fresca. Dal mattarello di un tempo alla multinazionale di oggi, storie parallele quelle della famiglia Bianco e Rana, una storia che passa anche attraverso gli aneddoti più divertenti e "trasversali", protagonisti massaie, businessman e uomini di marketing. Sulla strada del successo Giovanni Rana indica la strada maestra: la via della pazzia: "Vedete Valentino Rossi - ha dichiarato - ha quel pizzico di follia. E' così anche nell'imprenditoria: un'azienda deve correre dietro a tutto, piegando anche con un po' di pazzia. Poi, magari, quella che era una grossa preoccupazione diventa una bella soddisfazione". Giovanni Rana non si smentisce. Senza giri di parole, racconta la sua filosofia d'impresa. Forte e consapevole di un successo imprenditoriale che lo ha fatto diventare leader nella



Massimo Bianco e Giovanni Rana

produzione della pasta fresca. Faccia da buontempone, simpatica e accattivante, subito riconosciuta dagli agenti pubblicitari, per sedurre i consumatori alla bontà dei suoi prodotti, ma anche per risparmiare soldi. E tra le soddisfazioni la più bella resta il complimento del cliente, fra i propri Giovanni Rana annovera i buongustai della famiglia Bianco. "Sa, signor Giovanni, oggi ho mangiato quelli alla zucca", sorride compiaciuto l'amministratore della Soavegel Massimo Bianco. La via indicata dal "re della pasta fresca" è la stessa intrapresa da tempo dall'azienda francavillese, modulata sull'innovazione del prodotto e la diversificazione dell'offerta, nel più assoluto rispetto della tradizione gastronomica italiana. "Più garanzie per il consumatore - dichiara Massimo Bianco, amministratore di Soavegel - è su questo fronte che è prioritariamente indirizzata l'attività di "Ricerca & Sviluppo" di Soavegel nelle sue strategie di mercato. Soavegel inoltre, volge il suo "intervento innovativo" sulla sostanza della differenziazione dell'offerta, in particolare a migliorare la riconoscibilità del prodotto da parte del consumatore, bucare i banchi frigo, per spendere così i valori della marca al fine di ottenere la scelta selettiva e distintiva in linea con i benefit che il consumatore moderno desidera". La visita di Giovanni Rana negli stabilimenti di Soavegel pare essere sintomatica dell'apertura di nuovi orizzonti imprenditoriali per l'industria francavillese.